

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“Prendila Con Gusto”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Mondelez Italia s.r.l., con sede in Milano, alla Via Nizzoli n. 3, società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Mondelēz International Inc. - Società unipersonale, c.f. e iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 09963820155, p. IVA n. 11023000158, R.E.A. MI 1338353, capitale sociale Euro 38.309.000,00 i.v., pec mondelezitaliasrl@pec.it (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner S.r.l. con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., - www.alfaplanner.com (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“Prendila con gusto” (di seguito, il "**Concorso**").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **07 novembre 2020** al giorno **07 dicembre 2020** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Verbale di assegnazione dei premi entro il giorno 25 gennaio 2021.

5. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio Nazionale Italiano e la Repubblica di San Marino.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

Philadelphia al Salmone Norvegese 150g e Philadelphia alle Erbe Mediterranee 150g (di seguito, "**Philadelphia Flavors**").

7. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana (di seguito i "**Destinatari**" o "**Utenti**") che risultino iscritte al social network denominato "Instagram" prima della data di inizio del Concorso. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

8.1 Per partecipare al concorso gli utenti, durante il periodo di partecipazione, dovranno:

- 1) realizzare una ricetta utilizzando uno a scelta tra i due prodotti promozionati;
- 2) accedere al social network denominato "Instagram" tramite le credenziali in loro possesso;
- 3) scattare una fotografia raffigurante la ricetta preparata con il prodotto Philadelphia utilizzato -che dovrà essere ben visibile in foto-, e pubblicare un post su Instagram taggando la pagina del Promotore denominata "Philadelphia Italia" facendola precedere da una chiocciola, e precisamente inserendo la dicitura "@philadelphiaitalia" accompagnata dagli hashtag "#ConcorsoPhiladelphia" e "#PrendilaConGusto".

Si precisa che ai fini della partecipazione al concorso non è obbligatorio acquistare il prodotto promozionato durante il periodo di partecipazione.

8.2 Ogni utente potrà caricare un numero illimitato di fotografie. Si precisa che ogni partecipante potrà vincere al massimo una sola volta; ogni destinatario potrà partecipare con un solo account Instagram: a tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità e codice fiscale.

Le fotografie postate non dovranno contenere immagini di prodotti e marchi diversi da Philadelphia, a pena di esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso; inoltre dette fotografie saranno soggette a moderazione da parte di un'apposita giuria che selezionerà le fotografie vincitrici secondo le modalità ed i termini di seguito descritti.

8.3 L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600> , partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

8.4 Una volta effettuati detti passaggi, i partecipanti avranno diritto di partecipare all'assegnazione finale dei premi che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

8.5 Entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla fine del periodo di partecipazione verranno selezionati i nominativi di n. 50 (cinquanta) vincitori da parte di una giuria nominata dal Soggetto Promotore. Detta giuria selezionerà le fotografie vincitrici a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità delle foto postate, anche con riferimento alla presenza, imprescindibile, del prodotto acquistato per la preparazione della ricetta, e precisamente uno a scelta tra quelli della linea a marchio "Philadelphia Flavours".

I vincitori selezionati nelle modalità sopra descritte avranno diritto di ottenere un solo esemplare dei n. 50 (cinquanta) kit "Philadelphia #prendilacongusto", del valore di euro 70,00 (settanta//00) iva inclusa ciascuno, per un valore complessivo di euro 3.500,00 (tremilacinquecento//00) iva inclusa.

Ciascun kit è composto da:

- a) n. 4 (quattro) tovagliette in tessuto;
- b) n. 1 (uno) vassoio a marchio Bornn in acciaio smaltato realizzato a mano con effetto marmorizzato blu cobalto di dimensioni 26x18x2 cm;
- c) n. 1 (uno) buono sconto del valore euro 1 (uno) iva inclusa valido per l'acquisto dei prodotti promozionati;
- d) n. 5 (cinque) card in cartoncino e n. 1 (uno) certificato firmato dagli influencers.

9. MONTEPREMI

N. 50 (cinquanta) kit "Philadelphia #prendilacongusto", del valore di euro 70,00 (settanta//00) iva inclusa ciascuno, per un valore complessivo di euro 3.500,00 (tremilacinquecento//00) iva inclusa.

10. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

10.1 Le comunicazioni ai vincitori verranno effettuate tramite messaggio in-direct entro 30 (trenta) giorni dal verbale di assegnazione dei premi che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

10.2 All'utente selezionato, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via messaggio in direct, entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono cellulare) e di inviare copia della carta di identità in corso di validità e codice fiscale. Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla data di comunicazione della vincita. In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

10.3 Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

10.4 Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

10.5 I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo punto.

11. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Officina Famiglia ONLUS, con sede in Grosseto, via lago di Como n.20, codice fiscale 92081020536.

12. UBICAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

13.1 La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

13.2 La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.3 I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento. I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

13.4 Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

13.5 L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.6 Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

13.7 I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni

iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.8 Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.9 Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

13.10 La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati. L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) è resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione al Concorso. Il Soggetto Delegato agirà in qualità di responsabile esterno del trattamento del Soggetto Promotore, e tratterà i dati personali dei Partecipanti al fine esclusivo di organizzare il Concorso e consentire ai Partecipanti di partecipare allo stesso.

13.11 Il presente regolamento è pubblicato sul sito <http://www.staycremoso.it/>

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

13.12 Partecipando al Concorso il Partecipante dichiara:

- a) di essere l'unico autore delle fotografie inviate e che esse non ledono, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;
- b) che in relazione alle fotografie non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;
- c) di avere informato le persone eventualmente ritratte nelle fotografie che esse sarebbero state utilizzate per la sola partecipazione a questo concorso a premi e che le stesse quindi sarebbero state pubblicate sul profilo Instagram del partecipante e di avere ottenuto da tutti i soggetti eventualmente ritratti il consenso all'utilizzo ed alla diffusione delle fotografie nei termini sopra descritti;
- d) che il contenuto delle fotografie è coerente con il tema del Concorso;
- e) che il contenuto delle fotografie non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore;
- f) che il contenuto delle fotografie non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi; g) di impegnarsi, pertanto, a

manlevare ed a tenere indenne il Promotore da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, delle fotografie o da false dichiarazioni inerenti le stesse.

14. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram ne' associata a detto social network.

15. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI dei partecipanti al Concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "*Mondelez*") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del Concorso a premi (i "*Partecipanti*") denominato "Prendila Con Gusto" (il "*Concorso*") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "*Regolamento Privacy*").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- b) i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione al regolamento del concorso pubblicato su www.staycremoso.it, raccolti tramite i cookies in conformità con l'informativa sui cookies disponibile al link "Policy sui cookie" posizionato in fondo alle pagine dello stesso sito;
- c) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano. Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: Alfaplanner srl.

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

a) consentire ai Partecipanti di (i) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (ii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito (iii) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (iv) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "Finalità Contrattuali");

b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("Finalità di Legittimo Interesse ");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito legate alla partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Il presente concorso si svolge su una piattaforma social. Il partecipante, fornendo i Suoi dati, li comunica sia al titolare della piattaforma che a Mondelez, che li trattano in maniera indipendente e per le finalità e con le modalità descritte nelle rispettive Informative.

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate.

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi.

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento;

d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:

- si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;

f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto dall'art. 17 del Regolamento Privacy;

g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;

h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 4 di cui sopra.

In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso. Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.

LIBERATORIA UTILIZZO DEI DIRITTI DI IMMAGINE

Il sottoscritto dichiara:

- Di autorizzare Mondelez a utilizzare la propria immagine così come riprodotta nel materiale fotografico dallo stesso caricato sul proprio profilo Instagram, con tag al profilo

Instagram di Philadelphia (Philadelphialtalia) come specificato in regolamento, in occasione della propria partecipazione al presente concorso “Prendila con gusto”, nei limiti individuati nell’informativa privacy sopra riportata.

- Di autorizzare altresì Mondelez, nel caso siano presenti nel materiale caricato anche immagini di terze persone, ad utilizzare tali immagini garantendo a Mondelez di avere sottoposto a tali terzi l’informativa privacy sopra riportata e di avere ottenuto dai terzi debito consenso all’utilizzo delle loro immagini ai fini della partecipazione del sottoscritto al presente concorso e nei limiti di cui all’informativa stessa. In tal senso il sottoscritto manleva sin d’ora Mondelez da qualunque contestazione tali terzi dovessero alla stessa muovere nonché da ogni relativo pregiudizio dovesse alla stessa essere arrecato a seguito di tali contestazioni.
- Di autorizzare Mondelez e/o suoi aventi causa a qualsiasi titolo ad utilizzare quanto sopra ai soli fini concorsuali e per il periodo così come identificati all’interno dell’informativa privacy sopra riportata.
- Di non avere nulla a pretendere dalla Mondelez e/o suoi cessionari ed aventi causa per gli usi del materiale fotografico di cui trattasi nei limiti individuati nell’informativa stessa.